

# MIT LIEBE HERGESTELLT?

TECHNOLOGISCHE INNOVATION  
TRIFFT ESSKULTUR



EINLADUNG:  
SYMPOSIUM AM 04. NOVEMBER 2015 IN BERLIN

## GRUSSWORT



Verbraucher beurteilen technologische Innovationen bei Lebensmitteln höchst unterschiedlich. Was für den einen eine phantastische und segensreiche Entwicklung darstellt, ist für den anderen nicht akzeptabel oder besorgniserregend – vorausgesetzt sie haben überhaupt etwas über die Innovation erfahren. Unsere Studie „Essbare Innovationen“ legt den Schluss nahe: Die Sinnhaftigkeit und Vorteile des technischen Wandels sollten deutlicher dargestellt und der Nutzen für den Verbraucher besser erklärt werden.

Die Ernährungsbranche ist nachweislich führend bei technologischen Innovationen und Ressourceneffizienz sowohl in nationalen als auch internationalen Produktions- und Herstellungsketten. Das Thema Industrie 4.0 fasst ebenso Fuß in den Maschinenstraßen, wie die stetig verbesserten technologischen Verfahren zum Erhalt von Frische, der auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmten Ernährung, der Veredelung von Rohstoffen oder der Vermeidung von Abfällen.

Aufkommende disruptive Technologien im Lebensmittelsektor – neue Proteinquellen, 3D-Druck, neue Robotertechnologien, der Austausch von Daten – erfordern öffentlichen Dialog über Nutzen und Folgen dieser Neuerungen. Der Nutzen einer technologischen Innovation für die Menschen muss am Ende des Tages überzeugend dargestellt werden, die Hingabe der Mitarbeiter an die Produkte, die „Mit Liebe hergestellt“ werden, muss transparent und glaubwürdig vermittelt werden.

Wir wollen auf unserem Symposium Fakten rund um das Thema Lebensmittelinnovation zusammentragen. Wir laden Sie ein, mitzudiskutieren, wie eine innovationsgetriebene Branche die Verbraucher künftig besser mitnehmen kann.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

**Gerhard Berssenbrügge**

Vorsitzender des Geschäftsführenden Vorstands  
DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT e.V.

# MIT LIEBE HERGESTELLT?

TECHNOLOGISCHE INNOVATION  
TRIFFT ESSKULTUR



Seien Sie ein  
Teil des Dialogs  
**#LMWLiebe**

## PROGRAMM: 04. NOVEMBER 2015

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.30 | Einlass                                                                                                                                                                                                                                               |       |                                                                                                                                                                          |
| 14.00 | Begrüßung durch den Vorsitzenden des<br>Geschäftsführenden Vorstands<br>DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT e.V.<br>Gerhard Berssenbrügge                                                                                                                      | 16.30 | <b>Technik über dem Tellerrand</b><br><b>Digitale Transformation im Food-Sektor</b><br>Meiert J. Grootes, CEO Veripan AG                                                 |
| 14.10 | Grußwort Dr. Maria Flachsbarth, MdB<br>Parlamentarische Staatssekretärin im Bundes-<br>ministerium für Ernährung und Landwirtschaft                                                                                                                   | 16.50 | <b>Genuss und Technik – ein Widerspruch?</b><br>Impuls zur Diskussion<br>Dr. Hanns-Ernst Kniepkamp (Leiter Qualitätskom-<br>mission Slow Food Deutschland e.V.)          |
| 14.20 | Präsentation der Studie<br><b>Essbare Innovationen: Lebensmittel im<br/>Spannungsfeld von technologischem Fortschritt<br/>und Technikablehnung von Verbrauchern</b><br>Dr. Mark Bücking, Geschäftsführer Fraunhofer-<br>Allianz Food Chain Management | 17.00 | <b>Podium: Innovation braucht Kommunikation</b><br>Prof. Dr. H. Daniel,<br>C. Traumann (CFO Multivac) ,<br>Dr. H.-E. Kniepkamp,<br>Meiert J. Grootes,<br>Prof. S. Turner |
| 15.00 | <b>Innovation und Konsum – eine Vermittlungsaufgabe</b><br>Prof. Hannelore Daniel, Technische Universität<br>München                                                                                                                                  | 17.45 | <b>Auswertung der Zuschauerfrage und Social<br/>Media-Beiträge</b>                                                                                                       |
| 15.30 | <b>Zukunft &amp; Fortschritt kommunizieren,<br/>Lebensmitteltechnologie als Lesestoff</b><br>Prof. Sebastian Turner, Herausgeber, Gesellschafter,<br>Der Tagesspiegel                                                                                 | 18.00 | <b>Fazit</b><br>Stephan Becker-Sonnenschein, Geschäftsführer<br>DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT e.V.                                                                          |
| 16.00 | <b>Pause</b>                                                                                                                                                                                                                                          | 18.15 | <b>Ausklang mit kleinem Imbiss</b>                                                                                                                                       |

**Moderation der Veranstaltung**  
Prof. Dr. Gunther Hirschfelder,  
Universität Regensburg

**Wissenschaftliche Leitung**  
Dr. Karin Bergmann,  
DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT e.V.

Die Teilnehmer haben auch die Möglichkeit,  
den Dialog aktiv mitzugestalten.  
Bitte nutzen Sie vor, während und nach der  
Veranstaltung den **#LMWLiebe**

# MIT LIEBE HERGESTELLT?

TECHNOLOGISCHE INNOVATION  
TRIFFT ESSKULTUR



## TAGUNGORT



**Meistersaal am Potsdamer Platz**  
Köthener Straße 38, 10963 Berlin

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich an unter:  
[symposium@lebensmittelwirtschaft.org](mailto:symposium@lebensmittelwirtschaft.org)

## ZIMMERBESTELLUNG

Im Motel One Berlin–Leipziger Platz in Berlin–Mitte haben wir für den 4./5. November ein Hotelzimmerkontingent für Sie reserviert.

Das Formular können Sie auf unserer Homepage unter [www.lebensmittelwirtschaft.org/symposium-2015/](http://www.lebensmittelwirtschaft.org/symposium-2015/) herunterladen.

Die Hotelzimmer sind bis zum 7. Oktober abrufbar.

## VERANSTALTER

LMW-Gesellschaft für Beratung und  
Unterstützung der  
Lebensmittelwirtschaft mbH

Friedrichstraße 171  
10117 Berlin  
Tel 030 319 85 05-50  
Fax 030 319 85 05-55

[symposium@lebensmittelwirtschaft.org](mailto:symposium@lebensmittelwirtschaft.org)  
[www.lebensmittelwirtschaft.org](http://www.lebensmittelwirtschaft.org)

Tagungsorganisation: Ilka Schaefer

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen dieser Veranstaltung Bild- und Tonmaterial in Form von Fotos und Videoaufzeichnungen durch uns oder beauftragte Dienstleister erstellt wird.



**DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT**  
WEIL ESSEN GESELLSCHAFT IST

# MIT LIEBE HERGESTELLT?

TECHNOLOGISCHE INNOVATION  
TRIFFT ESSKULTUR



## WIR DANKEN UNSEREN...

### MITGLIEDERN

BLL	Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V.
BVE	Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.
BVLH	Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V.
DBV	Deutscher Bauernverband e.V.
drv	Deutscher Raiffeisenverband e.V.
HfM	Handelsvereinigung für Marktwirtschaft e.V.
MIV	Milchindustrie-Verband e.V.
UDH	Unternehmerverband Deutsches Handwerk e.V.

### UND FÖRDERERN:

Aldi Nord	Nestlé Deutschland AG
Aldi Süd	Nordzucker AG
Bünting Unternehmensgruppe	Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG
DANONE GmbH	REWE Group
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	SCHWARTAUER WERKE GmbH & Co. KGaA
EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Südzucker AG
Ferrero Deutschland GmbH	Tönnies Lebensmittel GmbH & Co. KG
HENGSTENBERG GMBH & CO. KG	Unilever Deutschland GmbH
Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG	Vion Food Group
Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG	WESTFLEISCH SCE
LIDL	Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V.
Mondelez Deutschland	